

**Goodfood nomme Jonathan Roiter à son équipe de direction en tant que
Chef de la direction financière**

Montréal (Québec), le 12 mai 2021

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou la « Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé aujourd'hui que Jonathan Roiter se joindra à son équipe de direction en tant que Chef de la direction financière et ce à compter du 7 juin 2021.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Jonathan Roiter en tant que chef de la direction financière de Goodfood. Il amène avec lui une riche expérience dans les domaines de la finance, des opérations et du leadership dans le monde des affaires à travers divers rôles chez McKinsey & Company, Ace Bakery et plus récemment Gildan Activewear. Il possède de l'expérience dans la direction de stratégies financières, l'établissement de relations sur les marchés financiers, la mise en place de solutions financières et la mise en œuvre de contrôles internes pour des sociétés publiques à croissance rapide. Son expérience de la finance stratégique et des opérations sera un atout clé pour l'équipe de direction de Goodfood », a déclaré Jonathan Ferrari, Chef de la direction de Goodfood. « Les réalisations et l'expérience de Jonathan cadrent parfaitement avec notre stratégie de croissance et son ajout à l'équipe de direction contribuera grandement à réaliser la vision de Goodfood d'être dans toutes les cuisines canadiennes à chaque jour », a conclu M. Ferrari.

Jonathan a plus de vingt-cinq ans d'expérience dans la mise en œuvre et l'exécution de feuilles de route financières ambitieuses tout en constituant et en dirigeant des équipes très performantes. Il était plus récemment vice-président principal chez Gildan Activewear, où il dirigeait les fonctions de développement corporatif et de finance. Jonathan a également passé cinq ans chez Ace Bakery en tant que Chef de la direction financière et Chef des opérations. Chez Goodfood, il aura la charge de la fonction financière au quotidien, supervisant toutes les opérations comptables et financières, tout en fournissant des recommandations stratégiques soutenant la stratégie, la vision et la mission de croissance ambitieuse de Goodfood. M. Roiter détient un baccalauréat en commerce et comptabilité de l'Université McGill, un MBA de la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie et est comptable professionnel agréé. Il relèvera du Chef de la direction.

« Je suis ravi de me joindre à Goodfood, une entreprise qui change la façon d'opérer de l'industrie canadienne de l'épicerie en offrant à ses membres la possibilité de compléter leurs achats d'épicerie et de planifier leurs repas en quelques minutes, grâce à son infrastructure et sa technologie de classe mondiale. J'ai hâte de travailler avec Jonathan, Neil et toute l'équipe de Goodfood, afin de continuer de croître le fort élan de la Société et en continuant de renforcer la valeur qu'elle apporte à ses actionnaires, ses clients et autres parties prenantes », a déclaré Jonathan Roiter.

À PROPOS DE MARCHÉ GOODFOOD

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais facilitant pour ses membres à l'échelle du Canada, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque jour. La vision de Goodfood est d'être dans toutes les cuisines, tous les jours, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en quelques minutes. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à sa technologie et son infrastructure d'approvisionnement de classe mondiale relié directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail onéreux. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec). La Société dispose aussi de cinq autres installations de production situées au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Une septième installation de production située en Ontario est actuellement en construction. Au 28 février 2021, Goodfood comptait 319 000 abonnés actifs. www.makegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs et médias

Roslane Auameur
Directeur principal, Planification financière et
Relations investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

INFORMATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins.

Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2020 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, le nombre restreint de produits, les conflits d'intérêts, les litiges, les sinistres catastrophiques, les risques associés aux paiements des clients et des tierces parties, le fait que la Société soit accusée de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui, ainsi que le changement climatique et les risques liés à l'environnement. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. En outre, les informations et les attentes énoncées dans le présent communiqué pourraient changer de manière importante du fait qu'elles sont assujetties à l'évolution de la pandémie de COVID-19 et son incidence sur la demande de produits, la mobilité de la main-d'œuvre, la continuité de la chaîne d'approvisionnement et d'autres éléments hors de notre contrôle. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. À moins d'avis contraires, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.